Organización General De La Medida Formativa

NOMBRE		MÓDULOS FORMATIVOS (UF)	HORAS	FECHAS DE
IMPLANTACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENDER MÁS EN EL NEGOCIO	60	***REDES SOCIALES y RESPONSABLE RED SOCIAL.***	30	*Martes 27 octubre al martes 10 de noviembre 2015.* Prueba ONLINE 10 noviembre
		PLAN CONTENIDOS IMPLANTACIÓN REDES SOCIALES.	30	Martes 10 noviembre al martes 24 de noviembre 2015 Prueba ONLINE 24 noviembre

TRABAJO TEÓRICO/PRÁCTICO EN NEGOCIOS	HORAS DEL MÓDULO
Durante proceso de desarrollo de la Medida Formativa el/la alumno/a debe realizar un trabajo práctico en un negocio predeterminado ya sea un trabajo teórico práctico, como un trabajo para un negocio	10 horas incluidas en el total de horas.

PLAN FORMACIÓN AFOREMP Formación de Excelencia al Servicio de la Empresa

ORGANIZA AFORCADE